



# FESTIVAL VERDI

10 ottobre - 4 novembre 2014



R E P O R T



FESTIVAL  
VERDI  
PARMA



*Presidente*

*Sindaco di Parma*  
Federico Pizzarotti

*Membri del Consiglio di Amministrazione*

Giuseppe Albenzio  
Laura Maria Ferraris  
Silvio Grimaldeschi  
Marco Alberto Valenti

*Amministratore esecutivo*

Carlo Fontana

*Direttore artistico*

Paolo Arcà

*Presidente del Collegio dei Revisori*

Giuseppe Ferrazza

*Revisori*

Andrea Frattini  
Alessandro Picinini



## INDICE

Programma	p. 9
Comunicazione	p. 29
Stampa e web	p. 48
Presenze	p. 64



Questo documento nasce dalla volontà di rendere omaggio alle istituzioni e alle imprese, pubbliche e private, che hanno accompagnato la Fondazione Teatro Regio di Parma nella realizzazione del Festival Verdi 2014.

Due opere, otto concerti, la prima assoluta di una coreografia appositamente creata dalla Scuola di Ballo dell'Accademia Teatro alla Scala su musiche verdiane, una rassegna cinematografica al Ridotto del Teatro dedicata a *La traviata*, otto spettacoli dedicati al pubblico dei più piccoli. E inoltre, un convegno dedicato a *La forza del destino*, concerti lirici, corali e da camera, incontri con artisti e studiosi, conversazioni, aperitivi all'opera, oltre venticinque appuntamenti liberamente aperti ad appassionati e curiosi nel salone al Ridotto del Teatro Regio e al Gran Caffè del Teatro.

Abbiamo voluto riassumere tutto questo e raccontarne risultati e potenzialità a chi ci ha dato fiducia, con il desiderio che il sostegno ricevuto possa rinnovarsi e crescere, affinché il Teatro Regio di Parma continui ad essere catalizzatore delle forze del territorio e divulgatore della cultura verdiana nel mondo.

Il Festival Verdi è realizzato grazie al contributo di



Main partner

Major partner



in collaborazione con



con il sostegno di



Partner eventi speciali



Partner



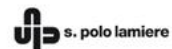
Media partner



Tour operator partner



Sponsor



Sponsor tecnici



Il Teatro Regio di Parma ringrazia inoltre  
Luca Barilla e tutti gli imprenditori che hanno voluto  
sostenere personalmente il Festival Verdi 2014.





## PROGRAMMA



Teatro Regio di Parma  
venerdì 10 ottobre 2014, ore 19.30 turno A  
giovedì 16 ottobre 2014, ore 19.30 turno B  
domenica 19 ottobre 2014, ore 15.30 turno D  
giovedì 23 ottobre 2014, ore 19.30 fuori abbonamento  
martedì 28 ottobre 2014, ore 19.30 turno C

## LA FORZA DEL DESTINO

Melodramma in quattro atti su libretto di Francesco Maria Piave, Antonio Ghislanzoni  
dal dramma Don Álvaro o La fuerza del sino di Ángel Pérez de Saavedra

*Musica* GIUSEPPE VERDI

### *Personaggi*

*Il marchese di Calatrava*  
*Donna Leonora, sua figlia*  
*Don Carlo di Vargas, suo figlio*  
*Don Alvaro*  
*Preziosilla, giovane zingara*  
*Il Padre guardiano*  
*Fra Melitone*  
*Curra, cameriera di Leonora*  
*Mastro Trabuco, mulattiere, poi rivendugliolo*  
*Un alcade*  
*Un chirurgo*

### *Interpreti*

SIMON LIM  
VIRGINIA TOLA  
LUCA SALSÌ  
ROBERTO ARONICA  
CHIARA AMARÙ  
MICHELE PERTUSÌ  
ROBERTO DE CANDIA  
RAFFAELLA LUPINACCI  
ANDREA GIOVANNINI  
DANIELE CUSARI  
GIANLUCA MONTI

*Maestro concertatore e direttore*  
JADER BIGNAMINI

*Regia, scene, costumi e luci*  
STEFANO PODA

*Maestro del coro*  
SALVO SGRÒ

FILARMONICA ARTURO TOSCANINI  
CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Allestimento del Teatro Regio di Parma  
Spettacolo con sopratitoli in italiano e inglese

In memoria di Carlo Bergonzi

Main Partner





Teatro Regio di Parma  
sabato 11 ottobre 2014, ore 17.00 turno D

*Soprano*

**MARIELLA DEVIA**

*Pianoforte*

**GIULIO ZAPPA**

*Musiche di GIUSEPPE VERDI*



In collaborazione con LILT Parma  
Campagna Nastro Rosa di prevenzione del tumore al seno

Teatro Regio di Parma  
domenica 12 ottobre 2014, ore 20.00 turno A

**FILARMONICA ARTURO TOSCANINI  
CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA  
CORO DI VOCI BIANCHE DELLA  
CORALE GIUSEPPE VERDI DI PARMA**

*Direttore*

JADER BIGNAMINI

*Basso*

MICHELE PERTUSI

*Maestro del coro*

SALVO SGRÒ

*Maestro del coro di voci bianche*

BENIAMINA CARRETTA

*Musiche di*

GIUSEPPE VERDI e ARRIGO BOITO

Partner eventi speciali





Teatro Regio di Parma  
venerdì 17 ottobre 2014, ore 20.00 fuori abbonamento

## FUOCO DI GIOIA FILARMONICA ARTURO TOSCANINI

*Direttore*

ANTONELLO ALLEMANDI

*Con l'amichevole partecipazione, tra gli altri, di*

ANNA PIROZZI

LYNETTE TAPIA

ROSSANA RINALDI

GREGORY KUNDE

JOHN OSBORN

FERRUCCIO FURLANETTO

ROBERTO TAGLIAVINI

*Ospiti d'onore*

MIRELLA FRENI, DONATO RENZETTI

*Musiche di GIUSEPPE VERDI*

*Ideazione e organizzazione Gruppo Appassionati Verdiani – Club dei 27  
Con il patrocinio di Comune di Parma, Teatro Regio di Parma  
Serata benefica a favore di Parma facciamo squadra 2014  
realizzata grazie al sostegno di  
Staff Antincendi, Studio Ziveri, Studio legale Giovati, Consorzio Parmigiano Reggiano*

Teatro Regio di Parma  
sabato 18 ottobre 2014, ore 20.00 turno C

## ORCHESTRA DEL CONSERVATORIO DI MUSICA “A. BOITO” DI PARMA

*Direttore*

FRANCESCO CILLUFFO

*Con la partecipazione di*

ARTISTI DEL 52° CONCORSO INTERNAZIONALE  
VOCI VERDIANE “CITTÀ DI BUSSETO”

*Interpreti*

ANNA CORVINO

VITTORIA YEO

MANSOO KIM

ROMANO DAL ZOVO

SEYOUNG PARK

FABRIZIO PAESANO

*Musiche di GIUSEPPE VERDI*

REGGIO PARMA FESTIVAL







Teatro Giuseppe Verdi di Busseto  
venerdì 24 ottobre 2014, ore 20.00 fuori abbonamento  
domenica 26 ottobre 2014, ore 15.30 fuori abbonamento  
mercoledì 29 ottobre 2014, ore 20.00 fuori abbonamento  
venerdì 31 ottobre 2014, ore 20.00 fuori abbonamento  
sabato 1 novembre 2014, ore 20.00 fuori abbonamento  
domenica 2 novembre 2014, ore 20.00 fuori abbonamento

## LA TRAVIATA

Melodramma in tre atti su libretto di Francesco Maria Piave  
dal dramma *La Dame aux camélias* di Alexandre Dumas figlio

Musica GIUSEPPE VERDI

### Personaggi

*Violetta Valéry*

*Flora Bervoix*

*Annina*

*Alfredo Germont*

*Giorgio Germont, suo padre*

*Gastone, visconte de Letorières*

*Barone Douphol*

*Marchese D'Obigny*

*Dottore Grenvil*

*Giuseppe, servo di Violetta*

*Un domestico di Flora*

*Un commissionario*

### Interpreti

SONIA CIANI (24, 26, 1)

ANNA CORVINO (29, 31, 2)

ANASTASIA PIROGOVA (24, 26, 1)

JENNIFER RAMÍREZ DÍAZ (29, 31, 2)

MARIANNA MENNITTI

FABRIZIO PAESANO (24, 26)

JENISH YSMANOV (29, 1)

OTAR JORJIKIA (31, 2)

MANSOO KIM (24, 26, 1)

MICHELE PATTI (29, 31, 2)

OTAR JORJIKIA (24, 26, 29)

STEFANO CONSOLINI (31, 1, 2)

ANDREA PELLEGRINI

NICOLÒ DONINI

ANDREA PATUCELLI

LUCA VISANI (24, 29, 1)

ENRICO PICINNI LEOPARDI (26, 31, 2)

MAURO MARCHETTO

SANDRO PUCCI

ARTISTI DEL 52° CONCORSO INTERNAZIONALE  
VOCI VERDIANE "CITTÀ DI BUSSETO"

In collaborazione con

SCUOLA DELL'OPERA ITALIANA

Maestro concertatore e direttore  
STEFANO RABAGLIA

Regia

HENNING BROCKHAUS

Scene Costumi

JOSEF SVOBODA

Adattamento scenografia e video design

BENITO LEONORI

Costumi

GIANCARLO COLIS

Luci

HENNING BROCKHAUS, ANDREA BORELLI

Multimedia

MARIO SPINACI

Aiuto regia e coreografie

VALENTINA ESCOBAR

Maestro del coro

ANDREA FAIDUTTI

ORCHESTRA E CORO DEL TEATRO COMUNALE DI BOLOGNA

Coproduzione

Fondazione Teatro Comunale di Bologna, Fondazione Teatro Regio di Parma,  
Fondazione Pergolesi Spontini di Jesi

In collaborazione con

Comune di Busseto, Teatro Giuseppe Verdi di Busseto, Concorso Internazionale  
Voci Verdiane "Città di Busseto",  
Scuola dell'Opera Italiana - Fondazione ATER Formazione

Allestimento di proprietà della Fondazione Pergolesi Spontini di Jesi dai bozzetti  
scenografici di Josef Svoboda

Spettacolo con sopratitoli in italiano e in inglese



Teatro Regio di Parma  
sabato 25 ottobre 2014, ore 20.00 turno B

## OMAGGIO A RAINA KABAIVANSKA

*Per il suo 80° compleanno*

## FILARMONICA ARTURO TOSCANINI

*Direttore*  
NAYDEN TODOROV

*Artisti della Scuola di Canto di Raina Kabaivanska*  
*Soprano*

MARIA AGRESTA

*Soprano*

VIRGINIA TOLA

*Mezzosoprano*

CINZIA CHIARINI

*Tenore*

ANDREA CARÈ

*Basso*

SIMON LIM

*Con la partecipazione straordinaria di*

RAINA KABAIVANSKA

*Musiche di GIUSEPPE VERDI*

Teatro Regio di Parma  
domenica 26 ottobre 2014, ore 17.00 turno D

## QUARTETTO DI CREMONA

*Violino*

CRISTIANO GUALCO

*Violino*

PAOLO ANDREOLI

*Viola*

SIMONE GRAMAGLIA

*Violoncello*

GIOVANNI SCAGLIONE

*Musiche di*

ANTON WEBERN, LUDWIG VAN BEETHOVEN, GIUSEPPE VERDI



Teatro Regio di Parma  
giovedì 30 ottobre 2014, ore 20.00 turno B  
venerdì 31 ottobre 2014, ore 20.00 turno C

## SEMPREVERDI

# SCUOLA DI BALLO DELL'ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA

### *Serenade*

*Coreografia* GEORGE BALANCHINE  
*Musica di* PĚTR IL'IC CAJKOVSKIJ

### *Gymnopédies*

*Coreografia* ROLAND PETIT  
*Musica di* ERIK SATIE

### *Le quattro stagioni*

Divertissement da *I Vespri siciliani*  
*Coreografia* FREDERIC OLIVIERI  
*Musica di* GIUSEPPE VERDI

REGGIO PARMA FESTIVAL



Teatro Regio di Parma  
lunedì 3 Novembre 2014, ore 20.00 fuori abbonamento

Pianoforte

## GRIGORY SOKOLOV

### *Musiche di*

JOHANN SEBASTIAN BACH  
LUDWIG VAN BEETHOVEN  
FRYDERYK CHOPIN

Concerto realizzato in occasione del  
120° anniversario di attività della Società dei Concerti di Parma

In collaborazione con Solares Fondazione delle Arti



Teatro Regio di Parma  
martedì 4 novembre 2014, ore 20.00 turno A

## ORCHESTRA E CORO DEL TEATRO REGIO DI TORINO

*Direttore*

**GIANANDREA NOSEDA**

*Maestro del coro*

**CLAUDIO FENOGLIO**

*Musiche di* GIUSEPPE VERDI

Concerto realizzato grazie al sostegno di Luca Barilla



## CONVERSAZIONI

### Libreria Feltrinelli

Parma, via Farini 17

giovedì 2 Ottobre, ore 18.30

Professione: Regista

Incontro con Stefano Poda

*Conversazione con GIUSEPPE MARTINI*

martedì 14 Ottobre, ore 18.30

Professione: Direttore d'orchestra

Incontro con Antonello Allemandi

*Conversazione con MARA PEDRABISSI*

In collaborazione con



### Gran Caffè del Teatro

domenica 5 Ottobre 2014, ore 11.30

*Il Viva Verdi*

(Jacopo Ghilardotti, Salani editore, 264 pp., 2014)

*Interviene* JACOPO GHILARDOTTI

domenica 12 Ottobre 2014, ore 11.30

*Festa De Barbieri*

(cd Renato De Barbieri plays Respighi, IDIS 6687, 2014)

*Intervengono* ALBERTO CANTÙ, CARLO FONTANA

domenica 19 Ottobre 2014, ore 11.30

*Giuseppe Verdi benefattore e politico*

(a cura di Giuseppe Martini, Fidenza, Mattioli 1885, 2014)

*Interviene* GIUSEPPE MARTINI

domenica 26 Ottobre 2014, ore 11.30

*Piegare la nota. Contrappunto e dramma in Verdi*

(Marcello Conati, Casa Editrice Olschki, *Historiae Musicae Cultores - Biblioteca*, vol. 127, pp. xxii-212, 2014)

*Intervengono* MARCELLO CONATI, GIAN PAOLO MINARDI, EMILIO SALA

domenica 2 Novembre 2014, ore 11.30

*Verdi, La Musica e il Sacro*

(Atti del convegno, Roncole Verdi - Busseto 27-29 settembre 2013, a cura di Dino Rizzo, Fidenza, Mattioli 1885, 2014, pp. 128)

*Intervengono* DINO RIZZO, GIUSEPPE MARTINI

*Incontri a cura di* GIUSEPPE MARCHETTI





**Ridotto del Teatro Regio di Parma**  
venerdì 3 Ottobre 2014, ore 17.00

## PRIMA CHE SI ALZI IL SIPARIO

LA FORZA DEL DESTINO

*Presentazione di*  
GIUSEPPE MARTINI  
*Coordinamento musicale*  
DONATELLA SACCARDI  
*Con la partecipazione di allievi del Conservatorio di Musica "A. Boito" di Parma*



**Teatro Regio di Parma**  
mercoledì 8 Ottobre 2014, ore 15.30

## LA FORZA DEL DESTINO

PROVA APERTA



**Ridotto del Teatro Regio di Parma**  
giovedì 9 Ottobre 2014, ore 17.00

## ARTISTI DEL CORO DA 50 ANNI

Il Teatro ricorda, la Città ringrazia

*Con la partecipazione di*  
CARLO FONTANA, MICHELE PERTUSI

*Lecture a cura di*  
ELISA SCHIENA, FRANCO GRECI  
Associazione Famija pranzana  
PAOLA FERRARI, RAFFAELE RINALDI  
Associazione Istriomania

*In collaborazione con* Associazione Loggionisti di Parma, Forum Cultura di Parma



**Ridotto del Teatro Regio di Parma**  
lunedì 13 Ottobre 2014, ore 17.00

## LIBIAM NE' LIETI CALICI

venerdì 24 Ottobre 2014, ore 17.00

## SUONIN DI GLORIA I CANTICI

Scuola di canto del Conservatorio di Musica "A. Boito" di Parma



**Ridotto del Teatro Regio di Parma**

Ingresso libero

giovedì 16 Ottobre 2014, ore 17.00

## CORALE GIUSEPPE VERDI DI PARMA

*Maestro del coro*

FABRIZIO CASSI

giovedì 23 Ottobre 2014, ore 17.00

## CORO DI VOCI BIANCHE DELLA CORALE GIUSEPPE VERDI DI PARMA

*Maestro del coro*

BENIAMINA CARRETTA

sabato 25 ottobre 2014, ore 17.00

## CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

*Maestro del coro*

SALVO SGRÒ

giovedì 30 Ottobre 2014, ore 17.00

## CORO DI VOCI BIANCHE ARS CANTO GIUSEPPE VERDI DI PARMA

*Maestro del coro*

GABRIELLA CORSARO



**Ridotto del Teatro Regio di Parma**

mercoledì 15 Ottobre 2014, ore 17.00

Ingresso libero

## LA FORZA DEL DESTINO, 1862

*Conversazione con*

MARCELLO CONATI, GERARDO GUCCINI, GIUSEPPE MARTINI



Ridotto del Teatro Regio di Parma

## VIOLETTE AL CINEMA

Rassegna cinematografica a cura di VITTORIO GIACCI

lunedì 20 Ottobre 2014, ore 17.00

*Violette al cinema. La traviata nella settima arte* (Vittorio Giacci, 2014)

martedì 21 Ottobre 2014, ore 17.00

*Traviata '53* (Vittorio Cottafavi, 1953)

lunedì 27 Ottobre 2014, ore 17.00

*La Traviata* (Mario Lanfranchi, 1966)

martedì 28 Ottobre 2014, ore 17.00

*La Traviata* (Franco Zeffirelli, 1983)

mercoledì 29 Ottobre 2014, ore 17.00

*La Traviata à Paris* (Giuseppe Patroni Griffi, 2002)



Ridotto del Teatro Regio di Parma

mercoledì 22 Ottobre 2014, ore 17.00

## VERDI E LA MUSICA NUOVA

nel 150° della nascita di Richard Strauss

*Conversazione con*

MARCELLO CONATI, MARKUS ENGELHARDT, EMILIO SALA

*Soprano*

TERESA CAMELLINI

*Pianoforte*

BRUNO CANINO

Omaggio a RICHARD STRAUSS

*Fünf Klavierstücke*, op. 3

1. Andante – 2. Allegro vivace scherzando – 3. Largo – 4. Allegro molto – 5. Allegro marcattissimo

*Ständchen* (op. 17, n. 2), testo di Adolf Friedrich von Schack (1887)

*Zueignung* (op. 10, n. 1), testo di Hermann von Gilm zu Rosenegg (1885)

*Die Nacht* (op. 10, n. 3), testo di Hermann von Gilm zu Rosenegg (1885)

*Wie sollten wir geheim* (op. 19, n. 4), testo di Adolf Friedrich von Schack (1885-88)

*Befreit* (op. 39, n. 4), testo di Richard Dehmel (1898)

*Allerseelen* (op. 10, n. 8), testo di Hermann von Gilm zu Rosenegg (1885)

*Einerlei* (op. 69, n. 3), testo di Achim von Arnim (1918)

*Malven* (AV 304, postumo), testo di Betty Knobel (1948; prima esecuzione: 1985)

*Kling!* (op. 48, n. 3), testo di Karl Henckel (1900)



# COMUNICAZIONE

Campagna

Materiali e affissioni

Spot televisivi

Speciali Festival Verdi

Pianificazione mezzi

Risultati



# FESTIVAL VERDI

Concerti, incontri, manifestazioni

Teatro Regio di Parma  
sabato 7 ottobre 2013 ore 20:00  
ORCHESTRA DEL CONSERVATORIO  
DI MUSICA "A BOTTU" DI PARMA  
CONCERTI DI STRUMENTI A LEGNAMI  
Direttore: FABRIZIO CARLINI  
Maurizio Abbado - Massimo Tognetti

Teatro Regio di Parma, ingresso libero  
sabato 7 ottobre 2013 ore 17:00  
Tavolo rotondo  
**VERDI E LA MUSICA NUOVA**  
MADRE TERESA  
Musica: Arie Coghi  
Soprano: Teresa Carnalini  
Fidati: Davide Ferrarini  
Maestro in capo: Massimiliano Stanzi  
prof. Bruno Canino, Antonio Ballato  
Commissario del Teatro Regio di Parma  
prima edizione gratuita

Teatro Regio di Parma, ingresso libero  
sabato 7 ottobre 2013 ore 20:00  
CONCERTI DEL CONSERVATORIO  
DI MUSICA "A BOTTU" DI PARMA

Teatro Regio di Parma, ingresso libero  
sabato 7 ottobre 2013 ore 17:00  
FIDATI VERDIANI

Teatro Regio di Parma, ingresso libero  
sabato 7 ottobre 2013 ore 20:00  
GIUSEPPE VERDI  
CANTATA DI SUEBI

Teatro Regio di Parma, ingresso libero  
sabato 7 ottobre 2013 ore 17:00  
CONCERTI DEL CONSERVATORIO  
DI MUSICA "A BOTTU" DI PARMA



FESTIVAL VERDI  
10 ottobre - 4 novembre 2014



FESTIVAL VERDI PARMA



www.teatroregioparma.it



festivalverdi.it

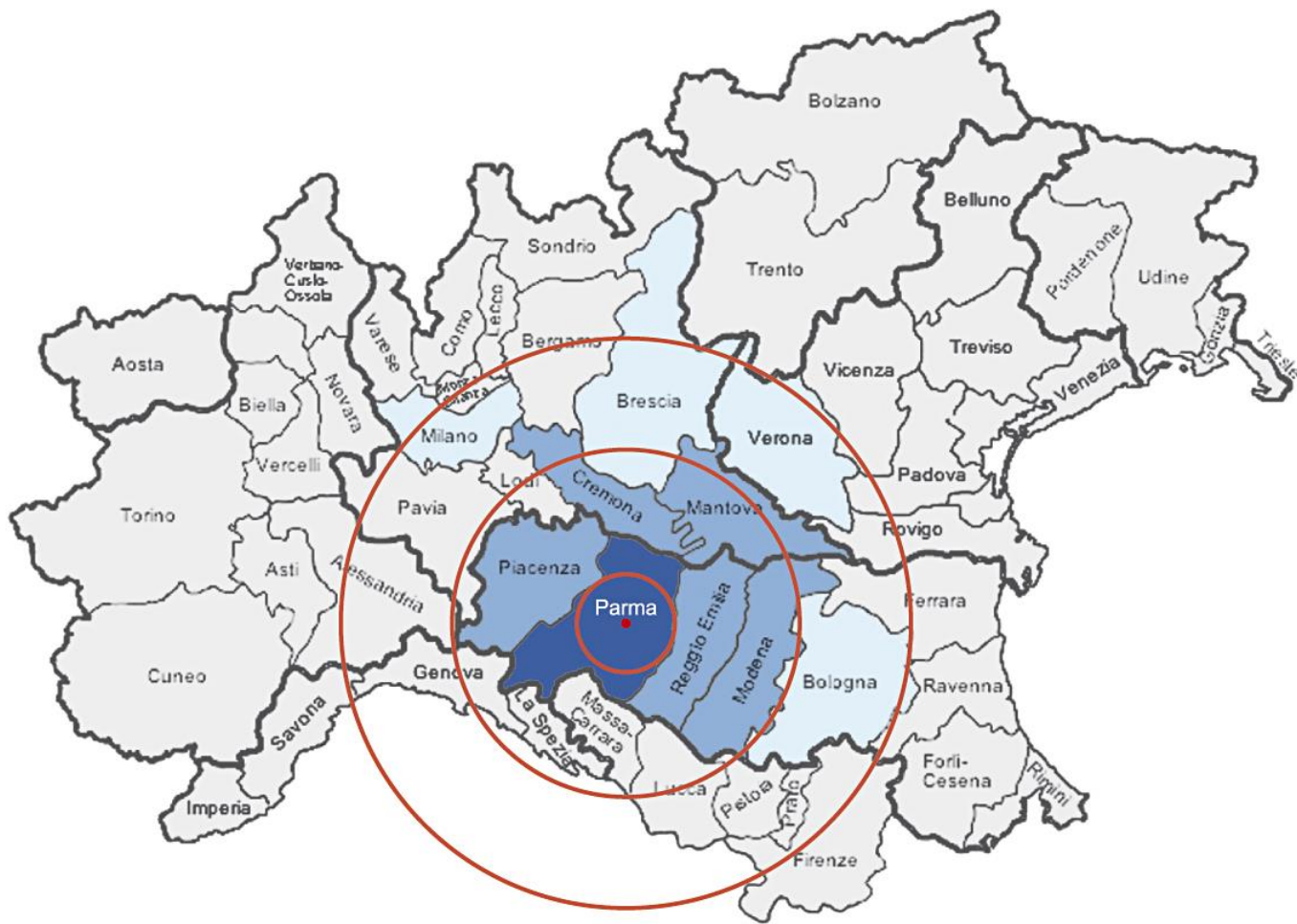
## CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La potente sintesi del **Ritratto di Giuseppe Verdi di Renato Guttuso** è stata anche quest'anno il soggetto immediatamente riconoscibile, intuitivo, protagonista della campagna di comunicazione del Festival Verdi, forte della sua riconoscibilità dopo la fortunata edizione del Festival del Bicentenario. L'opera, donata al Teatro Regio di Parma dall'Archivio Storico Bocchi e nuovamente concessa da Fabio Carapezza Guttuso, ha rafforzato il suo profilo di **volto familiare** del Festival per appassionati e semplici curiosi, emblema di una comunicazione che ha inteso **raccontare** l'atmosfera delle terre del Maestro, **aprire** il Regio a chi voleva viverne l'emozione, **portare** il Festival fuori dal Teatro, incontrando sensibilità ed esperienze diverse.

Raccontare, aprire, portare: sono le linee guida di una campagna di comunicazione che ha coinvolto organicamente **tutti i media nazionali e internazionali**; canali attraverso cui veicolare un messaggio appassionato, un invito, che ha assunto di volta in volta forme diverse, ma riconoscibili.

Parma Incoming, **tour operator partner** del Festival Verdi 2014, ha realizzato incontri promozionali con tour operator a Monaco, Londra e Mosca; ha partecipato alle fiere BIT Milano, TTI Rimini, BTC Firenze, ITB Berlino, MITT Mosca; ha partecipato a workshop a Bologna (Buy Emilia Romagna), a Parma (USA-Canada), Ferrara (Mercato Israeliano), Reggio Emilia (coach operators internazionali), Cremona (tour operator musicali), Londra, Monaco (in due diverse occasioni), Dusseldorf. In collaborazione con APT Servizi Emilia-Romagna ha organizzato educational con tour operator coreani, con la stampa danese, inglese, canadese, russa e con uno chef americano.

## COPERTURA GEOGRAFICA AFFISSIONI E DISTRIBUZIONE





## STRATEGIA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Verdi di casa a Parma, non solo per tradizione. **Totem, stendardi e plance**, posizionati in luoghi chiave della città, quest'anno anche presso la stazione ferroviaria a pochi metri dalla sua inaugurazione, hanno accompagnato i parmigiani durante le loro passeggiate e accolto i turisti nell'atmosfera del Festival, ancor prima che giungessero in Teatro, sin dal mese di giugno. **Brochure, display, pieghevoli** sono stati l'agenda degli appuntamenti di ogni spettatore.

Fuori provincia, l'inconfondibile immagine del Festival è apparsa su **autobus**, e su pendolini e schermi LCD della **metro** nei centri urbani a un'ora d'automobile (target primario) e a due ore (target secondario) di distanza dalla nostra città, allargando quindi la portata territoriale dell'evento. Ciò ha consentito una **mirata distribuzione delle risorse**, focalizzata ad attirare nuovo pubblico da centri quali **Bologna, Brescia, Cremona, Mantova, Milano, Modena, Piacenza, Verona**.

La campagna televisiva è stata rivolta a un più vasto universo di riferimento: il pubblico degli over 15 anni in Italia. Per questo, canali televisivi e tempi di messa in onda in base ai quali veicolare i nostri messaggi sono stati eterogenei. I diversi spot realizzati e trasmessi dal **Media partner Mediaset** in tutte le sue reti nei mesi di luglio, agosto, settembre, ottobre hanno accompagnato il pubblico fin dentro il Festival, raccontando in diverse fasce orarie un evento prossimo al debutto e in corso di realizzazione.

**Gazzetta di Parma, TV Parma e gazzettadiparma.it** hanno rinnovato e assicurato il radicamento del Festival Verdi nel suo territorio con un inserto speciale di otto pagine pubblicato il 5 ottobre, con la trasmissione della serata inaugurale il 10 ottobre (in diretta sul digitale terrestre e online in streaming), dell'opera in programma a Busseto e di due concerti al Teatro Regio, oltre che con servizi giornalistici sul quotidiano e sul suo web site che hanno coperto tutto il periodo del Festival.

**Touring Club Italiano** ha seguito per due giorni le fasi di allestimento dell'opera inaugurale, per raccontare in un ampio servizio di dodici pagine e in un video di trenta minuti il lavoro di maestranze specializzate che continuano a rappresentare uno dei tesori della cultura italiana, il made in Italy dell'Opera.

# BROCHURE, DISPLAY, PIEGHEVOLI



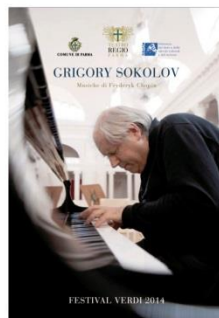
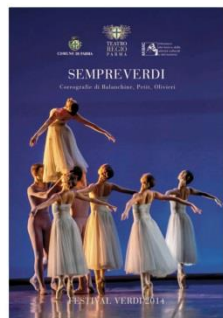
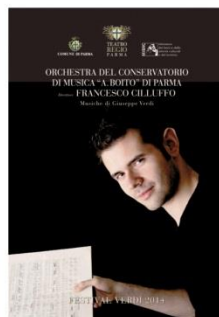
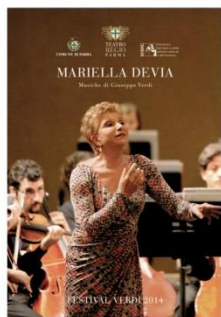
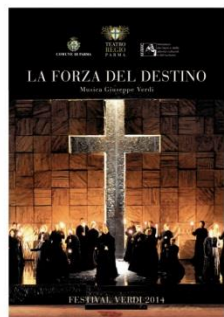
Brochure programma generale



Display e pieghevole programma generale



# PROGRAMMI DI SALA, CUSTODIA E INSERTI PER BIGLIETTI E ABBONAMENTI



Custodia biglietti e abbonamenti  
e inserto partner/sponsor

Programmi di sala spettacoli principali

## TOTEM, PLANCE E STENDARDI



Totem Piazza Garibaldi e Barilla Center, Parma



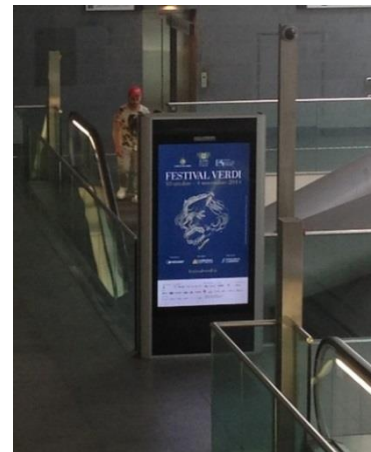
Plance Teatro Regio,  
Parma

Stendardo Piazza G Verdi,  
Busseto

## TABELLE AUTOBUS, LCD E PENDOLINI METROPOLITANA



Tabelle autobus, Mantova, Cremona, Piacenza, Modena, Bologna



Schermi LCD metropolitana,  
Brescia



Tabelle interne autobus,  
Verona



Pendolini metropolitana,  
Milano

# SPOT MEDIASET



festivalverdi.it info tel. 0521 203999



festivalverdi.it info tel. 0521 203999



festivalverdi.it info tel. 0521 203999



festivalverdi.it info tel. 0521 203999



festivalverdi.it info tel. 0521 203999

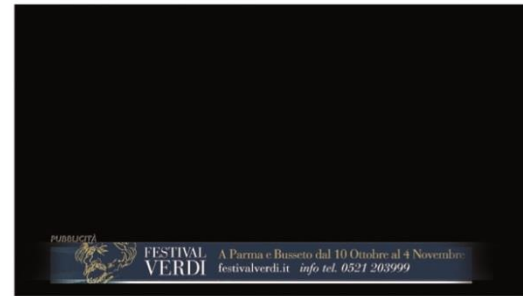


festivalverdi.it info tel. 0521 203999

Frame spot (5-7-10-20")



Inlogo



Banner

# SPOT TV PARMA



Frame spot (30")

# TOURING – IN CORSO D’OPERA



In uscita a Gennaio 2015



# GAZZETTA DI PARMA – INSERTO FESTIVAL VERDI 2014

**FESTIVAL VERDI**  
10 ottobre - 7 novembre 2014  
festivalverdi.it

Una trama densa. Segno dell'attualità di Verdi

**D**opo il successo di "Il sigillo di Nosedà", il Festival Verdi si prepara a una stagione di opere di grande spessore. Al centro della programmazione ci sarà "La Traviata" di Giuseppe Verdi, con la regia di Stefano Podà. L'opera sarà interpretata da una cast di artisti di prim'ordine, tra cui la soprano tedesca Stefanie Suckewitz e il tenore olandese Pieter Bartelds. La Traviata sarà accompagnata da "L'italiana in Algeri" di Gioacchino Rossini, con la regia di Roberto Longhi. Il Festival Verdi si conclude con "Il Trovatore" di Giuseppe Verdi, con la regia di Stefano Podà.

UNA CLIMA INTERNA [www.gazzettaparma.it](http://www.gazzettaparma.it) [www.comunioparoma.it](http://www.comunioparoma.it)

**2** **100** **2014** **PARMA** **2014** **10**

La voce di un'artista di Trane Regio...  
**Kabaivanska**  
80 voglia di cantare

**3** **100** **2014** **PARMA** **2014** **11**

Il sigillo di **Nosedà**: «Rare perle verdiane»

**SUBORDO**

**Lanzillotta** prepara «una serata di fascino»

**4** **100** **2014** **PARMA** **2014** **12**

**4** **100** **2014** **PARMA** **2014** **13**

**LA FORZA DEL DESTINO**  
**Stefano Podà: «Do materia alle visioni»**  
Il regista: «C'ero immagini in cui lo speranza non si sminuisce mai»

**LA TRAVIATA**  
**Henning Brockhaus: «Voyeur di una escort»**  
Il regista tedesco: «Lo specchio ha una funzione drammaturgica fortissima. Offre una doppia ottica»

**5** **100** **2014** **PARMA** **2014** **14**

**6** **100** **2014** **PARMA** **2014** **15**

**OLIVIERI**  
**«Il Cigno danza sulle punte»**  
Il direttore della Scuola di ballo della Scala presenta «Sempre Verdi»

**7** **100** **2014** **PARMA** **2014** **16**

**Pizzarotti: «Il Teatro ha bisogno di tutte le forze vive della città»**  
Il sindaco di Parma: «Chiediamo con il massimo La Garibanc e La Traviata a Rosso»

**8** **100** **2014** **PARMA** **2014** **17**





# RISULTATI CAMPAGNA TELEVISIVA



**Emittenti:** Canale 5, Italia 1, Rete 4, Mediaset Extra, Iris, La5, Tgcom24, Italia 2, Top Crime, Radio Italia TV

**Tipologia:** spot 5-7-10-20" / inlogo / Iniziative speciali

**Periodo:** dal 27 luglio al 11 ottobre 2014 - **Durata campagna:** 83 gg

**Target:** 15 anni < - **Universo di riferimento:** 51.068.990

Tipologia				
	Spot	Inlogo	Iniziative speciali	Totale
Passaggi	58	225	2.152	2.435
GRP	144,41	366,27	1.219	1.730

Fonte: Publitalia'80

## RISULTATI CAMPAGNA TELEVISIVA

**Dal 27 luglio al 11 ottobre 2014**, in una campagna durata **83 giorni**, i **dieci canali Mediaset** (Canale 5, Italia 1, Rete 4, Mediaset Extra, Iris, La5, Tgcom24, Italia 2, Top Crime, Radio Italia TV) hanno annunciato il Festival Verdi 2014 attraverso sei diversi tipi di spot (5", 7", 10", 20", inlogo e iniziative speciali). Un **GRP** pari a **1.730** dimostra la penetrazione di una campagna volta a ricordare al pubblico l'appuntamento.

**TV Parma** ha annunciato il Festival Verdi con uno **spot** trasmesso dal 16 al 29 settembre in 20 passaggi di massimo ascolto prima dei TG delle ore 12.45 e 19.30. Ha inoltre seguito il Festival Verdi 2014 con la trasmissione della serata inaugurale il 10 ottobre (in diretta sul digitale terrestre e online in streaming su tvparma.it), dell'opera in programma a Busseto e di due concerti al Teatro Regio, oltre che con servizi giornalistici di TgParma che hanno coperto tutto il periodo del Festival dalla sua presentazione il 31 maggio alla sua conclusione il 4 novembre 2014.

## RISULTATI CAMPAGNA AFFISSIONI



**Tipologia:** Tabelle autobus **Durata campagna:** 29 gg  
**Periodo di affissione:** dal 1 luglio al 14 luglio (Bologna, Modena, Piacenza, Mantova)  
 dal 16 luglio al 29 luglio (Cremona), dal 1 luglio al 28 luglio (Verona).

Città	Popolazione	Spazi	Contatti netti	Contatti lordi	Copertura	GRP
Bologna	335.086	60	310.293	4.711.925	92,60%	1.406
Cremona	63.666	10	53.338	336.128	83,78%	528
Mantova	42.996	15	39.305	506.622	91,42%	1.178
Modena	160.078	20	131.767	753.569	82,31%	471
Piacenza	90.588	20	81.070	833.294	89,49%	920
<b>Totale</b>	<b>692.414</b>	<b>125</b>	<b>615.773</b>	<b>7.141.538</b>	<b>88,93%</b>	<b>1.031</b>

Provincia	Popolazione	Spazi	Contatti netti	Contatti lordi	Copertura	GRP
Bologna	859.203	60	408.865	6.238.909	47,59%	726
Cremona	221.041	10	78.877	527.381	35,68%	239
Mantova	220.344	15	85.628	1.092.793	38,86%	496
Modena	460.338	20	177.834	1.075.378	38,60%	234
Piacenza	218.133	20	106.423	1.098.934	48,79%	504
<b>Totale</b>	<b>1.979.059</b>	<b>125</b>	<b>857.627</b>	<b>13.221.825</b>	<b>43,34%</b>	<b>507</b>

Fonte: IGPDecaux

## RISULTATI CAMPAGNA AFFISSIONI

Portare il Festival Verdi in territori limitrofi alla Provincia di Parma. La campagna pubblicitaria pensata per l'edizione 2014 del Festival Verdi è stata progettata con un respiro ampio, capace di muovere **l'interesse di coloro che pur non vivendo a Parma sono interessati a ciò che vi accade.**

Per 29 giorni l'immagine del Festival Verdi è stata veicolata nei centri urbani di **Verona, Mantova, Cremona, Piacenza, Modena, Bologna**, città scelte per la loro vicinanza e per le loro caratteristiche socio-culturali, che hanno così incontrato il Festival Verdi nella loro quotidianità, attraverso **affissioni dinamiche che** hanno coinvolto **1.473.400 persone**. Contemporaneamente è stata veicolata l'immagine del Festival sulle **linee della metropolitana di Milano e di Brescia attraverso pendolini e monitor LCD.**

Testimone dell'efficacia della campagna sono i **GRP** riscontrati e la presenza di ben quattro delle città coinvolte nella campagna tra le prime dieci di quelle che più di altre hanno visualizzato il sito [teatroregioparma.it](http://teatroregioparma.it).



# STAMPA E WEB

Media

Sito web

Social network





...ra e del pensiero a piccolo prezzo

Il Sole 24

Jolly

3 GIALI AD UN PREZZO ESCLUSIVO

**GAZZETTA**

**Berlusconi, si alla decadenza**  
Ritorna su Crimi (M5S) per un post su Facebook contro il leader?

UNIONIA

**SIRIA**  
**Il Vaticano ferma Obama**  
rischio di conflitto

**DELLA SERA**

**MIPAS**

**pubblica**

**Il lavoro**

## MEDIA

Il Festival Verdi 2014 è stato seguito da **giornalisti e troupe radio-televisive. Oltre 500 gli articoli** della rassegna stampa tra segnalazioni, servizi, interviste, approfondimenti, reportage, recensioni, online e su carta stampata, sui media locali, nazionali ed internazionali.

Ampi spazi sono stati dedicati al Festival Verdi 2014 dalle maggiori testate e dai principali siti web dedicati alla musica, al teatro, alla cultura, al turismo.

### MEDIA NAZIONALI

**Ansa**

**Adnkronos**

**Dire**

**Corriere della Sera** - Enrico Girardi (2.554.000\*)

**Corriere della Sera ed. Milano** - Enrico Parola

**Corriere della Sera ed. Bologna** - segnalazioni

**Corriere della Sera ed. Brescia** - Fabio Larovere

**Corriere della Sera ed. Bergamo** - D.M.

**La Repubblica** - Angelo Foletto (2.523.000\*)

**La Repubblica ed. Bologna** - segnalazioni

**La Repubblica ed. Milano** - ldf

**Il Giornale** - Giovanni Gavazzeni (550.000)

**il Fatto Quotidiano** - Maurizio Chierici e segnalazioni (437.000\*)

**Avvenire** - Giuseppe Pennisi (350.000\*)

**Il Giorno ed. Milano** - Luca Salvi

**La Nazione ed. Viareggio** - segnalazioni

**Il Gazzettino** - Rita Sala (527.000\*)

**Il Resto del Carlino ed. Modena** - segnalazioni

**Il Resto del Carlino ed. Bologna** - segnalazioni

**Il Resto del Carlino ed. Ancona** - segnalazioni

**Il Mattino** – segnalazioni (731.000\*)

**Gazzetta di Parma** - Giulio Alessandro Bocchi, Gian Paolo Minardi, Mara Pedrabissi, Lucia Brighenti, Valentina Bonelli (201.000\*)

**Gazzetta di Parma** Inserto speciale Festival Verdi 2014 - a cura di Mara Pedrabissi

**Gazzetta di Reggio** – segnalazioni (147.000\*)

**Libertà** - Daniela Bigliardi (126.000\*)

**Corriere Adriatico** – segnalazioni (276.000\*)

**Corriere di Novara** - segnalazioni

**Gazzetta d'Alba** - segnalazioni

**Il Cittadino di Lodi** - Elide Bergamaschi

**Il corriere vinicolo** - segnalazioni

**L'Azione (Novara)** - l.c.

**L'Eco di Bergamo** – segnalazioni (275.000)

**La Cittadella** - Maria Luisa Abate e segnalazioni

**La Cronaca di Mantova** - Roberto Chittolina

**La Nuova Cronaca di Mantova** - ro.ch.

**La nuova Prima Pagina di Modena** - segnalazioni e servizi giornalistici

**La voce di Parma** - Rita Guandalini, Ennio Mora

**Prima Pagina Modena** - segnalazioni

**Prima Pagina Reggio Emilia** - segnalazioni

**Torino Cronaca qui** - segnalazioni

**Il Venerdì di Repubblica** - Maurizio Chierici (1.845.000\*)

**L'espresso** - Riccardo Lenzi (11 settembre e 9 ottobre) (1.563.000\*)

**Chi** - Ilaria Squaiella, segnalazione (2.807.000\*)

**Milano Finanza** - Giuseppe Pennisi (261.000)

**Touring** (Touring Club Italiano, National Geographic) - Isabella Brega (576.000 **Milano Finanza** - Giuseppe Pennisi (261.000\*))

**Partiamo** - segnalazioni

**Il corriere dell'arte** - Alessandro Mormile

**That's Italia** - servizio

**Fondazioni** - segnalazioni

**Il mese** - Rosaria Frisina, Cristina Sgobio

## MEDIA

**Wanted in Rome** - Paolo Di Nicola

**L'Opera** - Sabino Lenoci, Giancarlo Landini, Claudia Mambelli

**The Classic Voice** - Elvio Giudici, Mauro Balestrazzi e segnalazioni

**Amadeus** - segnalazioni

**Archi Magazine** - segnalazione

**Il Giornale della Musica** - Alessandro Rigolli

**Musica** - Giuseppe Pennisi, Nicola Cattò

**Suonare News** - segnalazioni

**Rai Tre** - Tgr Emilia Romagna, Liliana Fabbri

**Tgcom24** - La Quinta, Tito Giliberto

**La5** - La quinta, trasmissione e servizio a cura di Tito Giliberto

**Tv Parma** - dirette televisive delle prime e servizi giornalistici

**Teleducato** - servizi giornalistici

**Rai Radio uno** - GR Regione, Liliana Fabbri

**Rai Radio Due** - Che ci faccio qui segnalazione

**Rai Radio Tre** - Liliana Fabbri

**Radio Popolare** - Giovanni Chiodi

**Radio Bruno** - Stefania Piras

**ansa.it**

**12alle12.it** - segnalazioni

**24emilia.com** - Nicola Fancareggi

**2duerighe.com** - segnalazioni

**adriaticonews.it** - segnalazioni

**agenparl.it** - segnalazioni

**agricolae.eu** - segnalazioni

**ansa.it** -

**apemusical.com** - Roberta Pedrotti

**ascom.pr.it** - segnalazioni

**astoriareidencehotel.it**

**attual.it** - segnalazioni

**audiocoop.it** - segnalazioni

**bed-and-breakfast.it**

**bergamonews.it** - segnalazioni

**bitcommunity.fieramilano.it** – segnalazioni

**bitculturali.it** - segnalazioni

**bloggione.com** - Claudia Mambelli

**borgoscipione.it** - segnalazioni

**bresciaoggi.it** – segnalazioni (6.664^)

**busetolive.com** - segnalazioni

**centralpalc.com** - segnalazioni

**cherrypics.eu** - servizi

**classicaonline.com** - segnalazioni

**comune.parma.it** - segnalazioni

**comunicati.net** - segnalazioni

**concertodautunno.blogspot.it**

**corriereadriatico.it** (37.691^)

**corrieredellosport.it** (208.662^)

**cralcariparma.it**

**crevalcore.virgilio.it**

**cultura.regione.emilia-romagna.it**

**culturalitaly.com**

**dancehallnews.it** - Beatrice Micalizzi

**daytonahotel.it**

**e20express.it**

**ecodibergamo.it**

**egnews.it**

**emiliaromagnaturismo.it**

**fizzshow.com** - Alessandro Fizzotti

**fonopoli.it** - Emanuela Cassola

**formiche.net** - Giuseppe Pennisi

**fullmagazine.it** - Silvia Cosentino

**gazzettadellemilvia.it**

**gazzettadiparma.it** - servizi giornalistici

**gbopera.it** - Matteo Lemmi, Paolo Montanari, Francesca Bernabini

**giornaledeilavoratori.it** – Alessandro Mormile

**giornaledellamusica.it** - Alessandro Rigolli

**giornaledellospettacolo.it**

**giornaledellumbria.it**

**gist.it**

**gossip.libero.it**

**hotelbutton.it**

**hotel-matildedicanossa.it**

**ilcorrieremusical.it** - Francesco Lora

## MEDIA

**ilfattoquotidiano.it** (407.443^)  
**ilgiornaledivicenza.it** (27.954^)  
**illagomaggiore.com**  
**ilmascalzone.it**  
**ilmattinodiparma.it** - servizi giornalistici (3.000^)  
**Ilmessaggero.it**  
**Ilreferendum.it**  
**ilsussidiario.net** - Giuseppe Pennisi  
**iltrilloparlante.com** - Fabio Tranchida  
**Ilvelino.it** - Giuseppe Pennisi  
**istruzioneparma.it**  
**it.anygator.com**  
**It.newshub.org**  
**Italia.it**  
**italiadiscovery.it**  
**italian-traditions.com**  
**Italyfood24.it**  
**kairosmagazine.it** - Alessia Santambrogio  
**lacittadellamantova.it**  
**lafeltrinelli.it** - servizi giornalistici  
**lagazzettadelmezzogiorno.it**  
**lago-di-garda.net** - Davide Cornacchione e segnalazioni  
**laguidaparma.it**  
**lapadania.com** - segnalazioni  
**laprovinciacr.it**  
**laprovinciadicomio.it**  
**laprovinciadilecco.it**  
**laprovinciadisondro.it**  
**larena.it**  
**laspeziaoggi.it**  
**lemienotizie.com**  
**leonardo.it** (923.419^)  
**libero.it** - segnalazioni (3.049.881^)  
**liricamente.it** - William Fratti  
**livingdivani.it**  
**luigiboschi.it** - segnalazioni  
**lungoparma.com**

**Marcadoc.com**  
**masterclass-rainakabaivanska.com**  
**meiweb.it**  
**Mete Weekend** - segnalazioni  
**michelepapaleo.it**  
**Milano.mentelocale.it**  
**milanofinanza.it** - Giuseppe Pennisi (109.403^)  
**Mister-x.it**  
**MNews.it**  
**Mtg lirica.blogspot.it** - Maria Teresa Giovagnoli  
**musicaprogetto.com** - Adriana Benignetti  
**mymovies.it**  
**nastrososaparma.wordpress.com**  
**news.leonardo.it**  
**NewsIt24.com**  
**Nonsoloeventiparma.it**  
**notedopera.weebly.com**  
**notiziarioitaliano.it**  
**odgstendhal.it**  
**oggiaparma.it**  
**oglioponews.it** - Paola Cirani  
**operaclick.com** - Patrizia Monteverdi  
**operalibera.net** - William Fratti  
**parma.repubblica.it** - segnalazioni (18.030^)  
**pardaily.it** - segnalazioni  
**parmahotel.it**  
**parmaincoming.it**  
**parmaonline.info** - Mario Robusti  
**parmaquotidiano.info** - segnalazioni  
**parmateneo.it**  
**parmatoday.it** - segnalazioni  
**pinerolo.virgilio.it**  
**plannify.com**  
**politicaesocietamagazine.it**  
**primapaginaneWS.it**  
**primapress.it**  
**progettoitalianews.net**

qn.quotidiano.net  
quotidianoarte.it  
quotidianodelnord.it  
radioemiliaromagna.it  
regione.emilia-romagna.it  
regioni-italiane.com - Omar Cecchelani  
romeanditaly.com  
rossoparma.com  
scoopsquare.com  
scuolaoperaitaliana.it  
solosapere.it - Valentino Klose  
spettacolinews.it - Cristian Pedrazzini, Antonio Galluzzo,  
tcbo.it  
teatro.it  
teatro.org - Simone Manfredini  
teatroregio.torino.it  
teleducato.it  
terrediverdi.it  
tiscali.it  
tvparma.it  
Udite-udite.it  
Uninews24.it  
Unipr.it  
Viaggi.leonardo.it  
Viaggi.virgilio.it  
Viaggiok.net  
Viniesapori.net  
virgilio.it (2.055.561<sup>^</sup>)  
VivereJesi.it  
Vivereturismo.it  
vivimilano.corriere.it  
ViviSicilia.it  
wonderfooditaly.info  
zerosettenews.it

## MEDIA INTERNAZIONALI

**Il Paese** (Svizzera) - Carlo Rezzonico  
**Der Neue Merker** (Austria) – Eva Pleus  
**Opera Actual** (Spagna) - Andrea Merli  
**Opera** (Regno Unito) - Alberto Bottazzi  
**Radio Koper Capodistria** - Daniele Nuovo

atte.ch  
classiquenews.com - Helen Biard  
forumopera.com - Christophe Rozoud  
operanews.ru - Irina Sorokina  
operaworld.es - Mirko Bertolini  
mundoclasico.com - Annibale Cetrangolo  
theoperacritic.com

\* lettori carta e/o replica, fonte AudiPress 2014/I-II

\*\* spettatori medi, fonte Auditel

<sup>^</sup> utenti unici giornalieri, fonte Audiweb DataBase dati Ottobre 2014,  
total digital audience

<sup>^^</sup> utenti unici giornalieri, fonte diretta

# SITO WEB



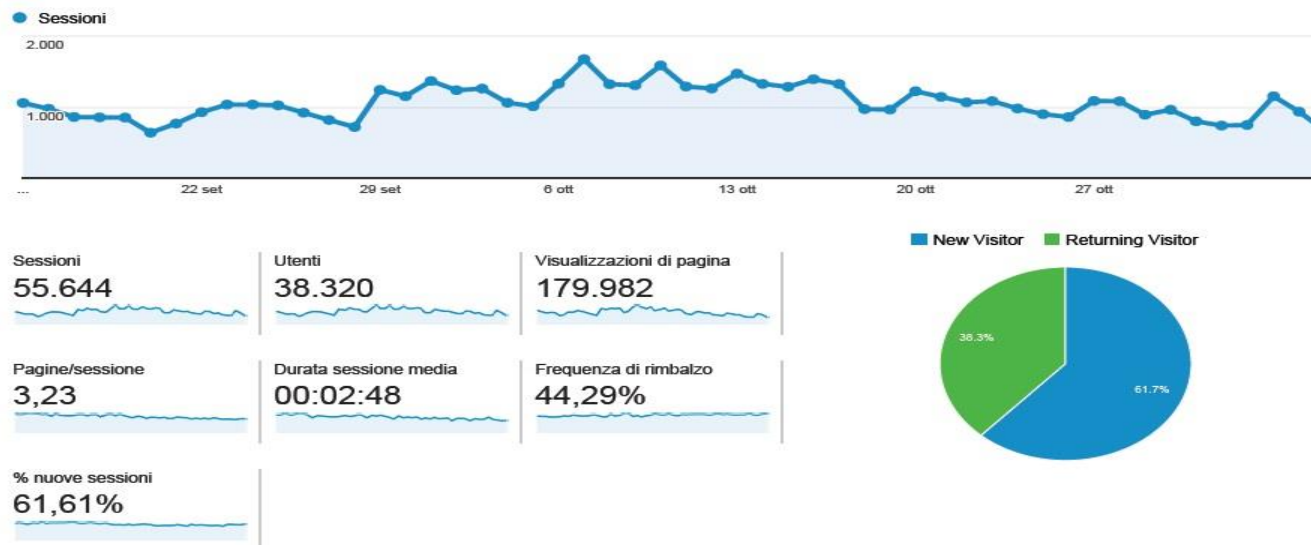
## PANORAMICA VISITE E SORGENTI DI TRAFFICO SITO WEB

Dal 15 Settembre 2014, giorno in cui è stata avviata la pianificazione social mirata alla promozione del sito web, al 5 Novembre 2014, **teatroregioparma.it** è stato **visitato 55.644** volte da **38.320 singoli utenti**. La durata media di ogni visita è stata di 2'48" durante i quali sono state mediamente visualizzate 3,23 pagine. In totale, nei 50 giorni presi in esame, sono state **179.982 le pagine visualizzate**.

Confrontando i risultati conseguiti nel 2014 con l'edizione dello scorso anno, si riscontra un aumento del **+54% della media giornaliera di visite** (1.112,88), del **+61% di utenti unici** (766,4) e del **+34% di pagine visualizzate** (3.599,64).

Con 1.674 interazioni il **7 Ottobre** è stato il giorno con il maggior numero di accessi seguito dal **10 Ottobre**, anniversario della nascita di Giuseppe Verdi e avvio del Festival, con 1.586 interazioni.

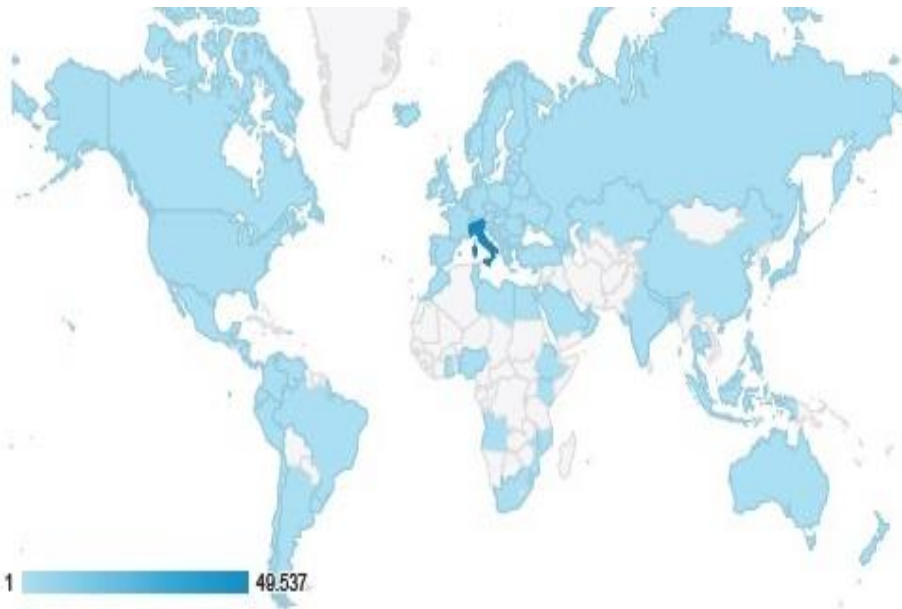
Principale porta di accesso al sito è stato il motore di ricerca **Google** (63,9%), seguito dalla digitazione di **teatroregioparma.it** (15,7%) e dal re-indirizzamento attraverso **Facebook** (8%).



## VISITE SITO WEB MONDO

L'89% delle visite a teatroregioparma.it è stato registrato in **Italia**. In Europa spiccano per accessi **Germania** (725), **Svizzera** (693), **Francia** (574) e **Regno Unito** (500); tra i Paesi extraeuropei si conferma come lo scorso anno la prevalenza di contatti da **Stati Uniti** (720) e **Giappone** (304).

L'aumento generale di visite, utenti e visualizzazioni registrato in occasione del Festival Verdi 2014 rispetto all'edizione 2013 ha coinvolto anche il pubblico straniero; spicca, in particolare, il **+51,5% di accessi dagli Usa**.



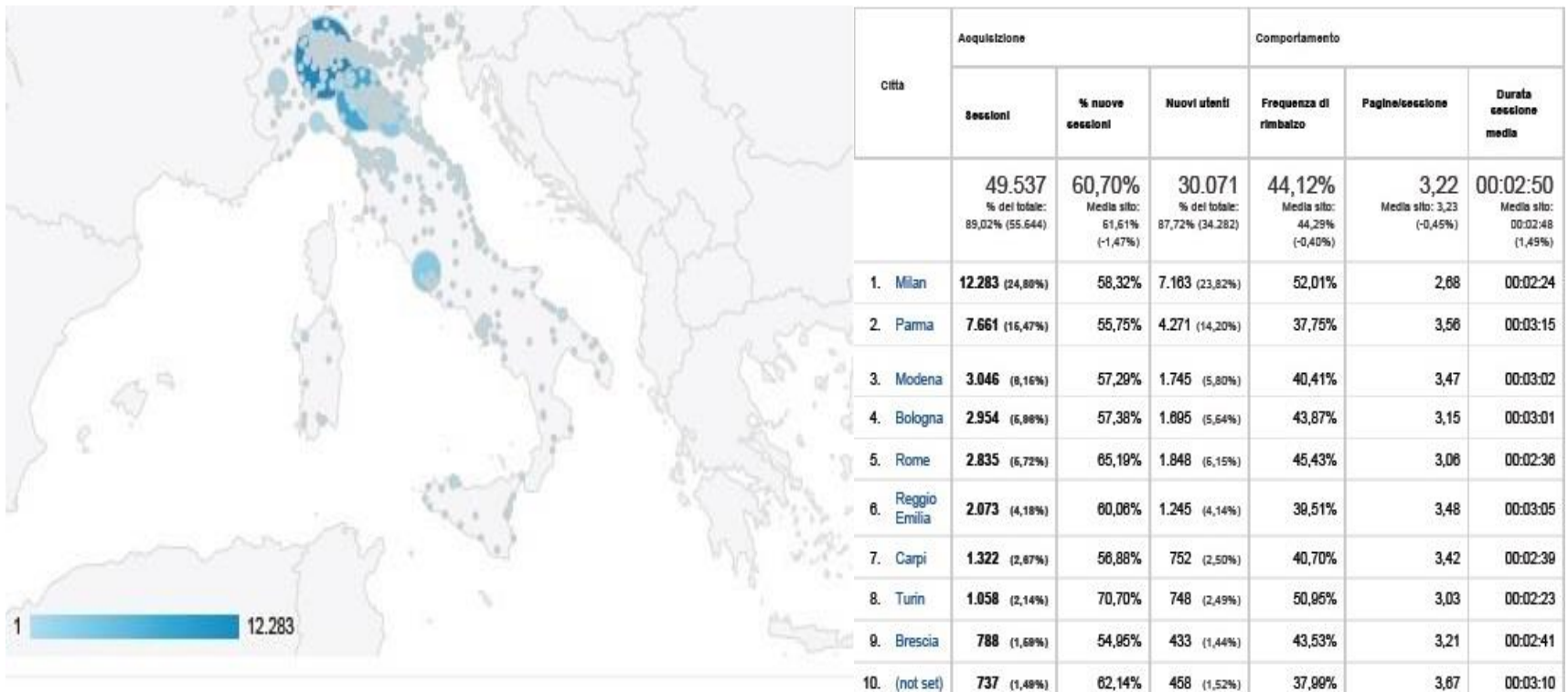
Paese/zona	Acquisizione			Comportamento		
	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media
	55.644 % del totale: 100,00% (55.644)	61,72% Media sito: 61,61% (0,18%)	34.343 % del totale: 100,18% (34.282)	44,29% Media sito: 44,29% (0,00%)	3,23 Media sito: 3,23 (0,00%)	00:02:48 Media sito: 00:02:48 (0,00%)
1. Italy	49.537 (89,02%)	60,70%	30.071 (87,56%)	44,12%	3,22	00:02:50
2. Germany	725 (1,30%)	66,62%	483 (1,41%)	39,31%	3,55	00:03:07
3. United States	720 (1,28%)	83,33%	600 (1,75%)	54,03%	4,22	00:01:24
4. Switzerland	693 (1,26%)	60,61%	420 (1,22%)	39,39%	3,65	00:02:55
5. France	574 (1,03%)	69,51%	399 (1,16%)	41,64%	3,21	00:02:39
6. United Kingdom	500 (0,90%)	71,40%	357 (1,04%)	41,80%	3,36	00:02:38
7. Spain	401 (0,72%)	72,07%	289 (0,84%)	53,62%	2,76	00:02:27
8. Japan	304 (0,56%)	54,61%	166 (0,49%)	47,37%	3,21	00:02:12
9. Austria	281 (0,50%)	57,30%	161 (0,47%)	46,68%	3,00	00:02:13
10. Russia	212 (0,38%)	61,79%	131 (0,38%)	36,32%	3,28	00:02:58



## VISITE SITO WEB ITALIA

**Milano** (12.283 accessi), **Parma** (7.661), **Modena** (3.046), **Bologna** (2.954), **Roma** (2.835) si confermano le città dalle quali è stato maggiormente visitato teatroregioparma.it.

L'aumento generale di visite, utenti e visualizzazioni registrato in occasione del Festival Verdi 2014 rispetto all'edizione 2013, ha ovviamente avuto ripercussioni sul territorio italiano, con tassi di crescita differenti. L'effetto è il **“sorpasso” di Milano (24,8% degli accessi) su Parma (16,4%)** e di Modena (8,1%) e Bologna (6,9%) su Roma (6,7%).



FESTIVAL VERDI  
10 ottobre - 4 novembre 2014



Teatro Regio di Parma

★★★★★  
2.317 "Mi piace" · 403 ne parlano · 1.151 were here



Non mi piace più · Commenta · Condividi

36 1 16

Pin it

Mi piace

Immagine

Modifica

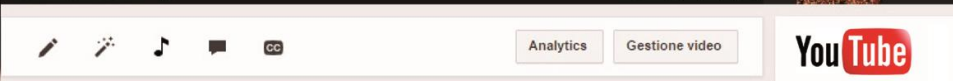
Invia

Condividi



Teatro Regio Parma @RegioParma · 12 ott

#FestivalVerdi IN DIRETTA - #AlRegio di #Parma prospettive di concerto nel segno di #Verdi e Boito. @VerdiMuseum



La traviata al Festival Verdi 2014



Teatro Regio di Parma

Impostazioni canale

692 visualizzazioni

Festival Verdi 2014

di Teatro Regio di Parma · 8/15



La traviata

di Teatro R



Intervista

di Teatro R



Intervista

di Teatro R



Mariella D

di Teatro R



Filarmonia

di Teatro R



## SOCIAL NETWORK

Avviata a partire dalla presentazione del Festival Verdi 2014 il 31 maggio 2014, la comunicazione social ha beneficiato di un **piano editoriale ad hoc** che ha preso il via il 15 Settembre 2014.

**Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest e teatroregioparma.it**, hanno raccontato, interagendo, i diversi aspetti del Festival Verdi 2014: gli **spettacoli e gli eventi collaterali**; l'artista e l'uomo **Giuseppe Verdi**; l'atmosfera dei **luoghi verdiani**.

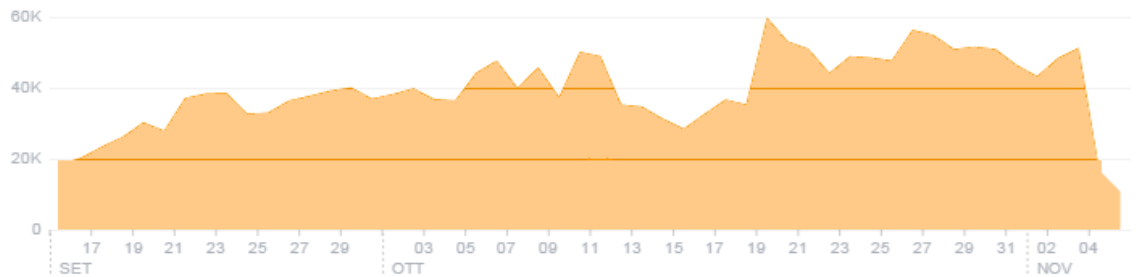
L'attesa, il debutto, il resoconto di ciascuno degli eventi del Festival sono stati raccontati con messaggi e contributi appositamente realizzati: fotografie di scena e di backstage, videoclip, interviste, brani video ed estratti video; storylines costruite in collaborazione con Verdiumuseum e con gli spettatori protagonisti nel condividere le proprie emozioni #AlRegio: all'opera con un membro del Club dei 27; al concerto con la mamma; con gli Instagramers; con il fidanzato.

Per uno spettatore informato e al tempo stesso accompagnato all'appuntamento, stimolandone la curiosità e facendolo sentire parte di una community.

# FACEBOOK

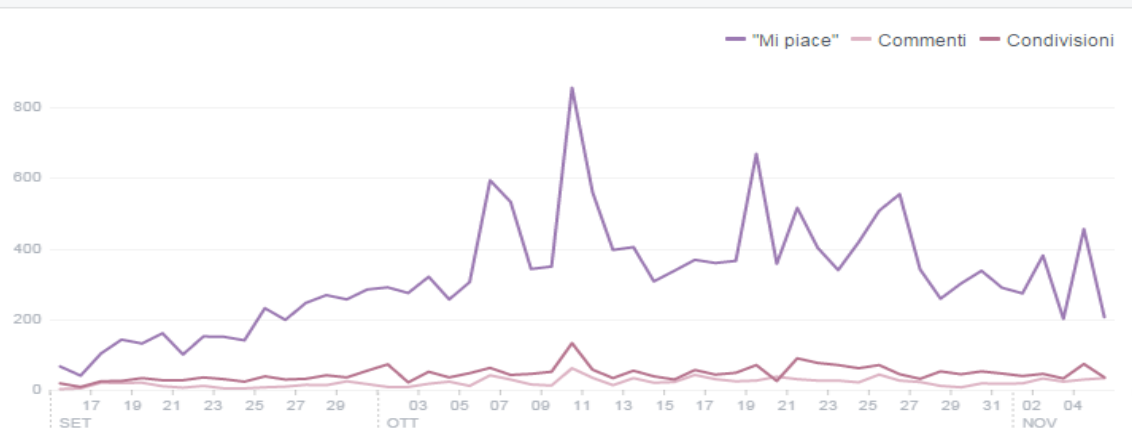
## Copertura totale

Il numero di persone a cui è stata mostrata una qualsiasi attività della tua Pagina, compresi i post, i post di altre persone, le inserzioni con funzionalità " Mi piace". per una pagina, le menzioni e le registrazioni.



## "Mi piace", commenti e condivisioni

Queste azioni ti permetteranno di raggiungere più persone.



# FACEBOOK

Dal 15 Settembre, avvio di una speciale pianificazione social, al 5 Novembre 2014, il numero di *like* a [www.facebook.com/teatroregioparma](http://www.facebook.com/teatroregioparma), è aumentato del **+125%** per un totale di 8.893.

Gli utenti raggiunti da almeno un contenuto sono stati **2.053.928**, di cui **56.664** hanno voluto interagire attraverso un *like*, un commento o una condivisione. In totale i post pubblicati nel periodo analizzato sono stati visualizzati **7.364.848** volte.

Rispetto al piano social sviluppato nel 2013 in occasione del Bicentenario, i cui risultati erano già stati caratterizzati da percentuali di crescita comprese tra il 60% e il 240%, il tasso dei tre valori di riferimento è stato contraddistinto da un ulteriore **+578% di utenti raggiunti**, **+863% di utenti coinvolti**, **+ 1.075% di visualizzazioni dei contenuti**.

La pagina Facebook del Teatro Regio di Parma ha raggiunto una recensione media di **4,6 stelle** sulle 5 disponibili, **primo tra i grandi teatri italiani** insieme a Teatro alla Scala e Teatro di San Carlo.

## "Mi piace" netti

MI piace netti mostra il numero di nuovi "Mi piace" meno il numero di "non mi piace più".



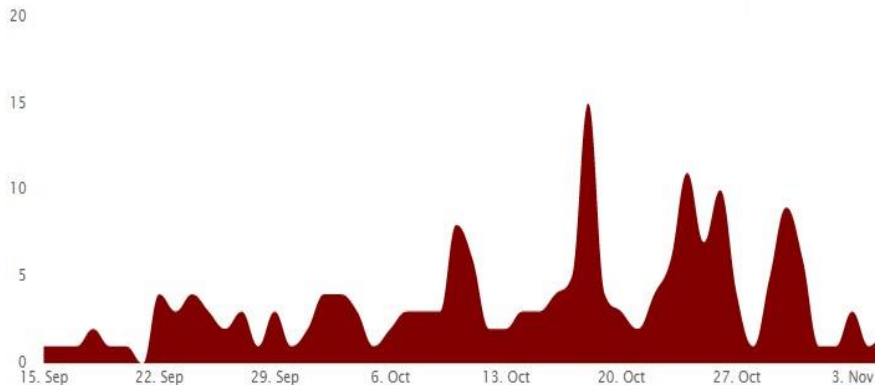
# TWITTER

Un piano editoriale *ad hoc* ha permesso di sviluppare Twitter in maniera sinergica e parallela a Facebook, evitando ridondanze non programmate e permettendo una **copertura sette giorni su sette, dalle ore 8 alle ore 22**, per raggiungere ogni follower indipendentemente dalle proprie abitudini orarie.

I **549 retweet** e le **243 segnalazioni come “preferito”** hanno permesso di **accrescere il numero dei followers del 20%** (+211).

Cardine della comunicazione è stato l'utilizzo e la diffusione dell'hashtag **#FestivalVerdi** a cui si è gradualmente abbinato **#AIRegio**, nuovo hashtag identificativo del Teatro Regio di Parma.

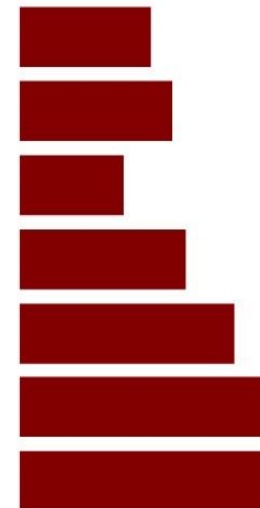
**184** tweet da Sep 15, 2014 a Nov 5, 2014



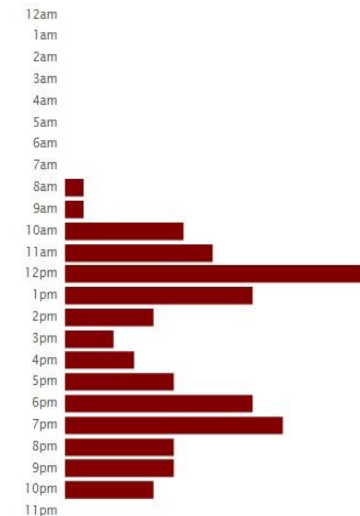
**549** volte I tweet sono stati ritwittati

**243** volte I tweet sono stati aggiunti ai preferiti

et per giorno della settimana



Tweet per orari della giornata



## PINTEREST, YOUTUBE, TRIPADVISOR

### *Pinterest*

A partire dal 22 Settembre il profilo **Pinterest** del Teatro Regio di Parma è stato arricchito con **29 album** dedicati ai principali eventi del Festival Verdi 2014, di cui 12 rivolti ai media. Le **613 fotografie** di spettacolo e dietro le quinte pubblicate hanno totalizzato **201 like e pin**. Sessantatre nuovi followers hanno iniziato a seguire il profilo.

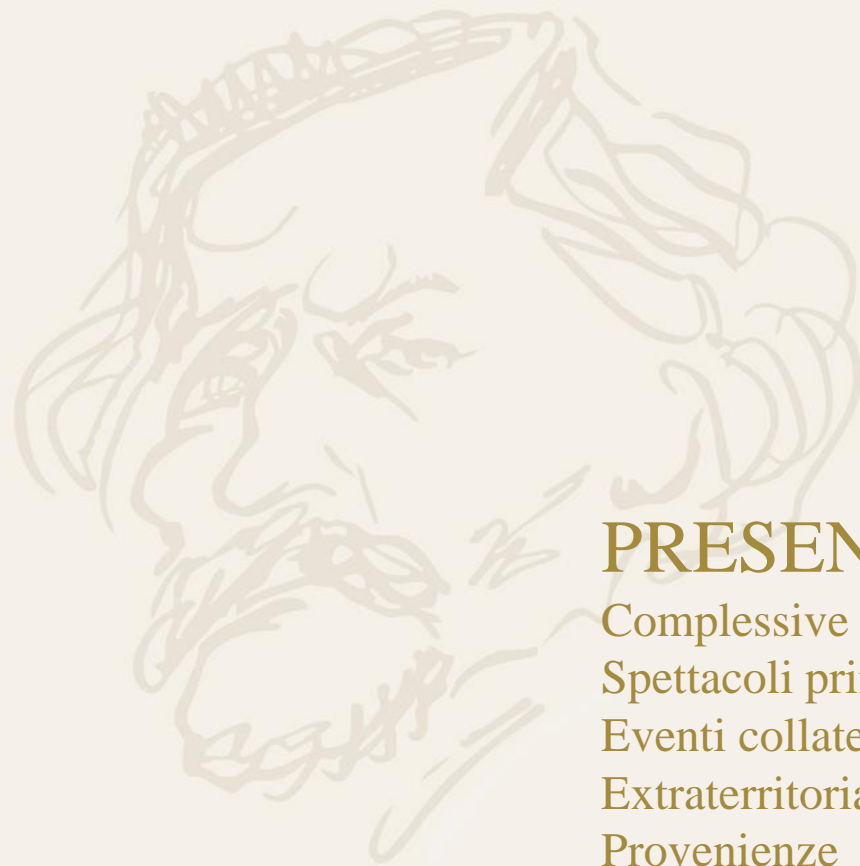
### **You**Tube

Dal 8 Ottobre, con la pubblicazione del primo video, al 5 Novembre, la playlist dedicata al Festival Verdi 2014 del canale **Youtube** del Teatro Regio di Parma è stata **visualizzata 2.940 volte**. Per stimolare la curiosità e mantenere vivo l'interesse del pubblico, sono stati realizzati **13 video** di diverse tipologie: dall'intervista ai protagonisti all'estratto dello spettacolo, dal racconto di un momento di prova alla clip musicale.

### **tripadvisor**<sup>®</sup>

Grazie al **91% di recensioni Ottime o Molto buone**, il Teatro Regio di Parma ha ottenuto il **Certificato di Eccellenza TripAdvisor** anche nel 2014, classificandosi come 5<sup>a</sup> tra le 63 attrazioni di Parma recensite.



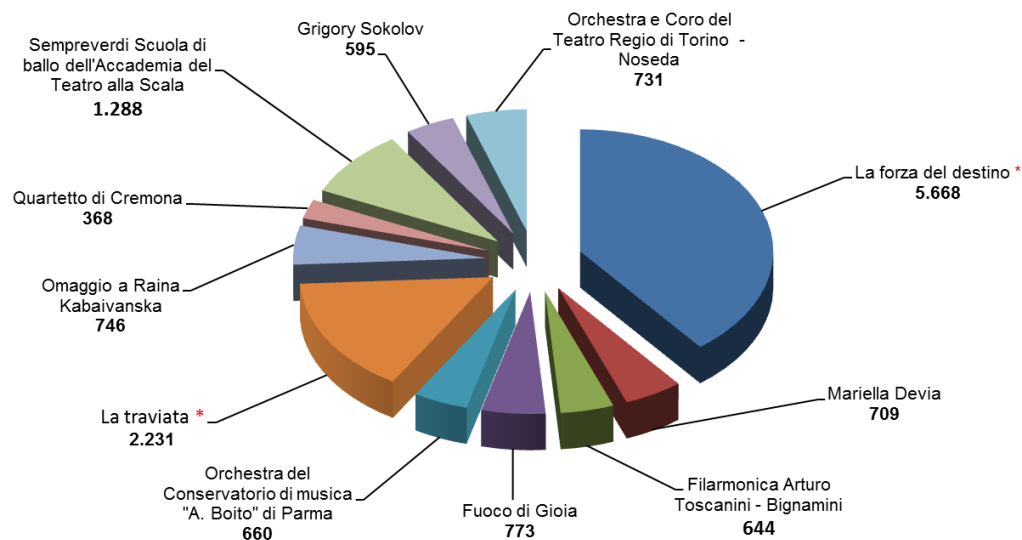


## PRESENZE

Complessive  
Spettacoli principali  
Eventi collaterali  
Extraterritoriali  
Provenienze



## PRESENZE COMPLESSIVE



Spettacoli	Presenze	% presenze
La forza del destino *	5.668	39,33%
Mariella Devia	709	4,92%
Filarmonica Arturo Toscanini - Bignamini	644	4,47%
Fuoco di Gioia	773	5,36%
Orchestra del Conservatorio di musica "A. Boito" di Parma	660	4,58%
La traviata *	2.231	15,48%
Omaggio a Raina Kabaivanska	746	5,18%
Quartetto di Cremona	368	2,55%
Sempreverdi - Scuola di ballo dell'Accademia Teatro alla Scala	1.288	8,94%
Grigory Sokolov	595	4,13%
Orchestra e Coro del Teatro Regio di Torino - Noseda	731	5,07%
<b>Totale</b>	<b>14.413</b>	<b>100%</b>

\* Il totale delle presenze comprende la/e prova/e aperta/e al pubblico e le recite a pagamento

## PRESENZE COMPLESSIVE

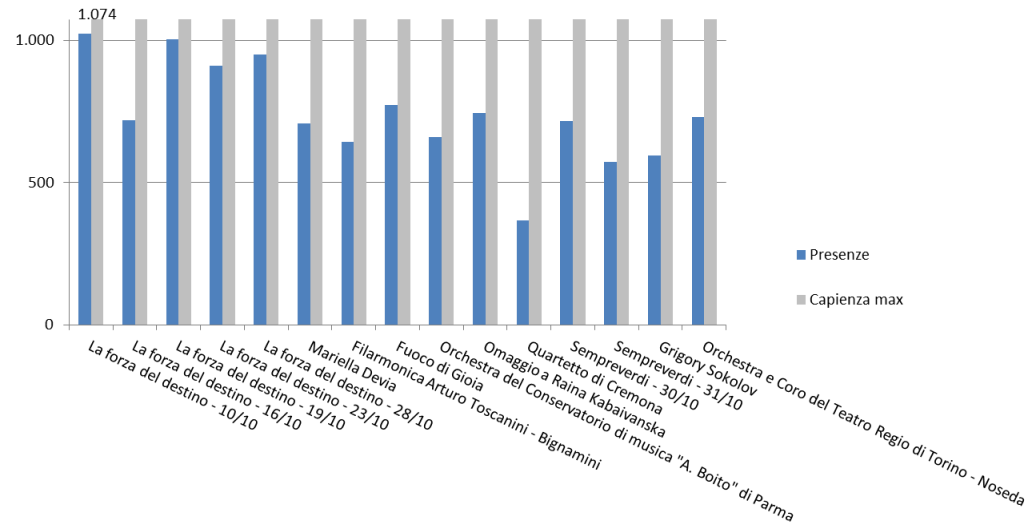
Dal 8 ottobre al 4 novembre, **il Festival Verdi 2014 ha accolto 14.413 spettatori** a cui vanno sommati i **1.441 spettatori** che hanno seguito il denso calendario di appuntamenti collaterali a ingresso libero.

Con 1.024 spettatori è stata La forza del destino del 10 ottobre la serata con il maggiore afflusso di pubblico.

**Il Teatro Giuseppe Verdi di Busseto ha accolto 1.730 spettatori**, 2.231 con le due prove generali. Un dato su cui molto ha influito l'**alta percentuale di pubblico proveniente dall'estero e da fuori provincia (77%)**.

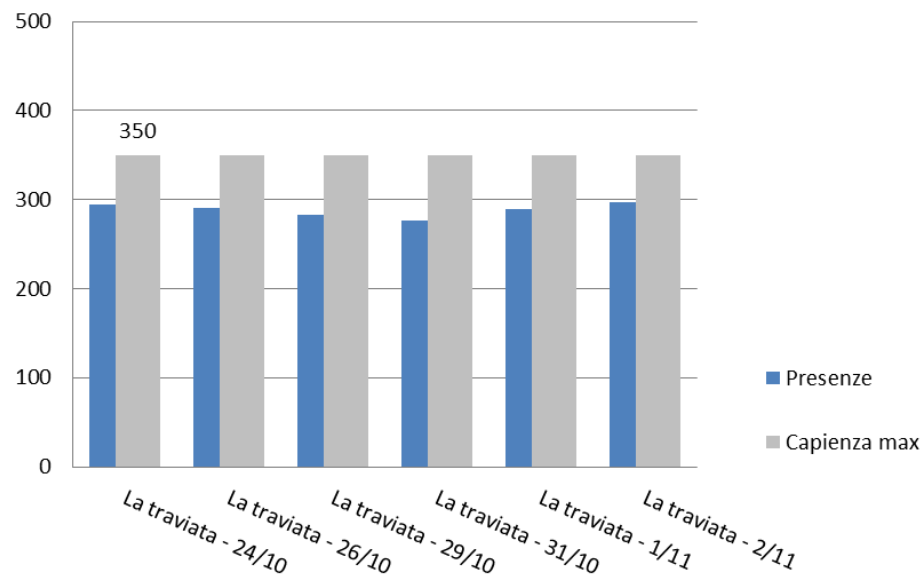
In totale, gli **spettatori extraterritoriali** che hanno preso parte agli spettacoli principali del Festival sono stati **4.789** di cui **1.904** dall'estero. **Svizzera, Austria, Germania, Regno Unito e Stati Uniti** i paesi più presenti al Festival.

# PRESENZE SPETTACOLI PRINCIPALI AL TEATRO REGIO DI PARMA



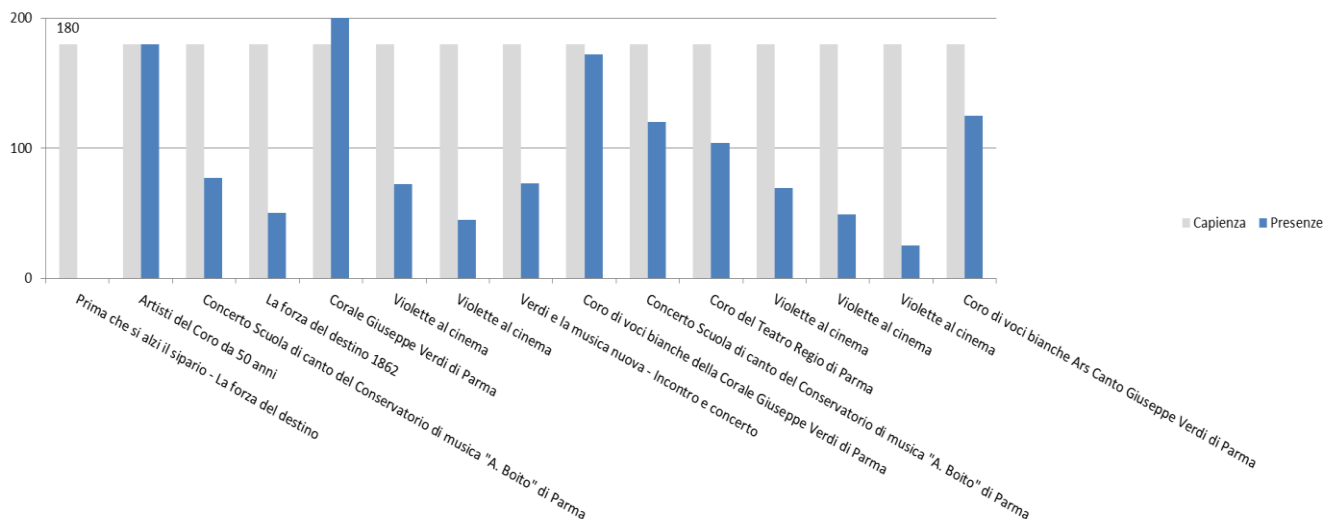
Spettacoli	Presenze
La forza del destino - 10/10	1.024
La forza del destino - 16/10	719
La forza del destino - 19/10	1.003
La forza del destino - 23/10	912
La forza del destino - 28/10	950
Mariella Devia	709
Filarmonica Arturo Toscanini - Bignamini	644
Fuoco di Gioia	773
Orchestra del Conservatorio di musica "A.Boito" di Parma	660
Omaggio a Raina Kabaivanska	746
Quartetto di Cremona	368
Sempreverdi - 30/10	716
Sempreverdi - 31/10	572
Grigory Sokolov	595
Orchestra e Coro del Teatro Regio di Torino - Nosedà	731
<b>Totale</b>	<b>11.122</b>

## PRESENZE SPETTACOLI AL TEATRO G. VERDI DI BUSSETO



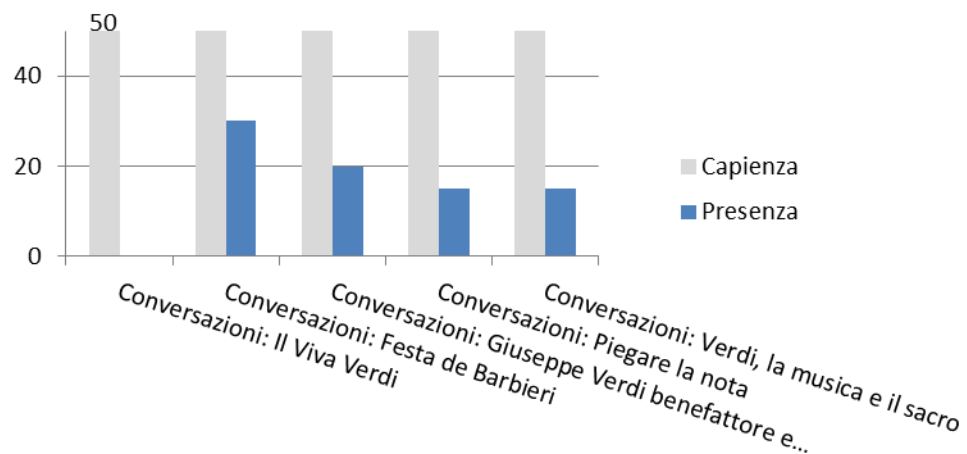
Spettacoli	Presenze
La traviata - 24/10	295
La traviata - 26/10	290
La traviata - 29/10	283
La traviata - 31/10	276
La traviata - 1/11	289
La traviata - 2/11	297
<b>Totale</b>	<b>1.730</b>

# PRESENZE EVENTI COLLATERALI AL TEATRO REGIO DI PARMA



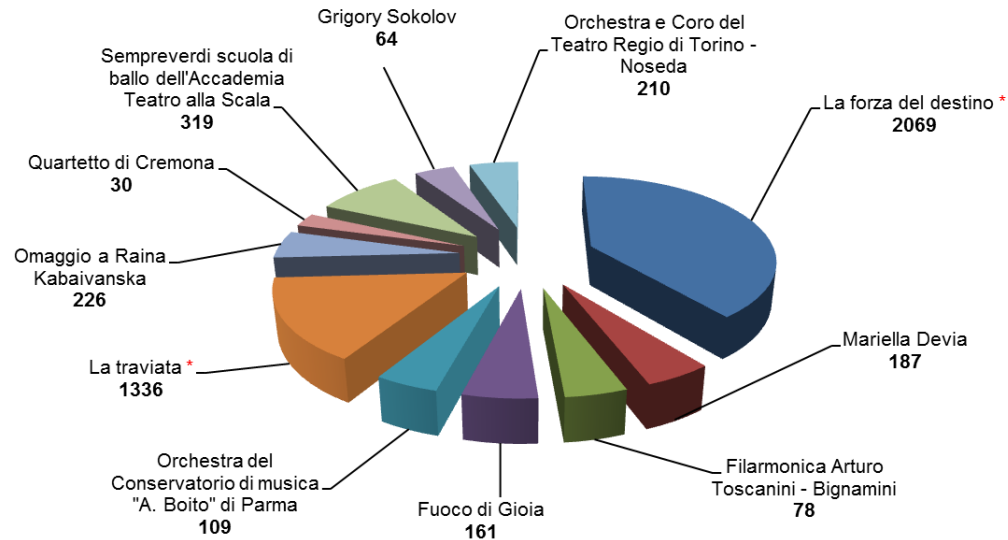
Evento	Data	Presenze
Prima che si alzi il sipario - La forza del destino	3/10	n.d.
Artisti del Coro da 50 anni	8/10	180
Concerto Scuola di canto del Conservatorio di musica "A. Boito" di Parma	13/10	77
La forza del destino 1862	15/10	50
Corale Giuseppe Verdi di Parma	16/10	200
Violette al cinema	20/10	72
Violette al cinema	21/10	45
Verdi e la musica nuova - Incontro e concerto	22/10	73
Coro di voci bianche della Corale Giuseppe Verdi di Parma	23/10	172
Concerto Scuola di canto del Conservatorio di musica "A. Boito" di Parma	24/10	120
Coro del Teatro Regio di Parma	25/10	104
Violette al cinema	27/10	69
Violette al cinema	28/10	49
Violette al cinema	29/10	25
Coro di voci bianche Ars Canto Giuseppe Verdi di Parma	30/10	125
<b>Totale</b>		<b>1361</b>

## PRESENZE EVENTI COLLATERALI AL GRAN CAFFÈ DEL TEATRO



Evento	data	Presenza
Conversazioni: Il Viva Verdi	5/10	n.d.
Conversazioni: Festa de Barbieri	12/10	30
Conversazioni: Giuseppe Verdi benefattore e politico	19/10	20
Conversazioni: Piegare la nota	26/10	15
Conversazioni: Verdi, la musica e il sacro	2/11	15
<b>Totale</b>		<b>80</b>

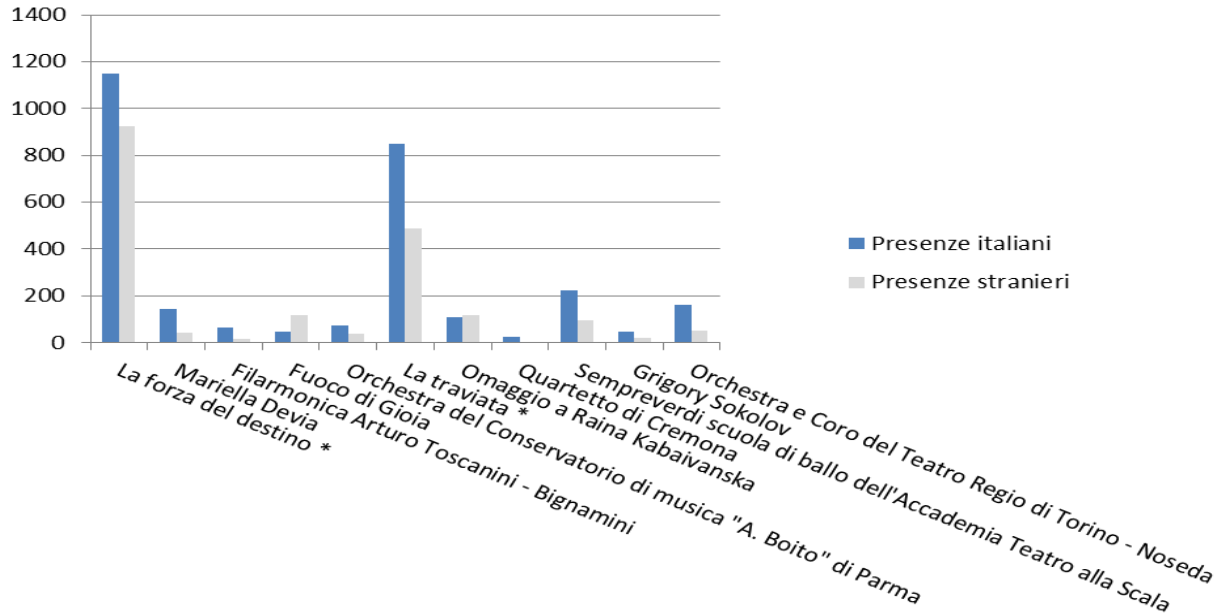
# PRESENZE EXTRATERRITORIALI



Spettacoli	Presenze totali	Presenze extraterritoriali	% presenze extraterritoriali
La forza del destino *	5.668	2069	43,20%
Mariella Devia	709	187	3,90%
Filarmonica Arturo Toscanini - Bignamini	644	78	1,63%
Fuoco di Gioia	773	161	3,36%
Orchestra del Conservatorio di musica "A. Boito" di Parma	660	109	2,28%
La traviata *	2.231	1336	27,90%
Omaggio a Raina Kabaivanska	746	226	4,72%
Quartetto di Cremona	368	30	0,63%
Sempreverdi - Scuola di ballo dell'Accademia Teatro alla Scala	1.288	319	6,66%
Grigory Sokolov	595	64	1,34%
Orchestra e Coro del Teatro Regio di Torino - Nosedà	731	210	4,39%
<b>Totale</b>	<b>14.413</b>	<b>4.789</b>	<b>100%</b>

\* Il totale delle presenze comprende la/e prova/e aperta/e al pubblico e le recite a pagamento

## PRESENZE EXTRATERRITORIALI



Spettacoli	Presenze totali	Presenze italiani	% presenze italiani	Presenze stranieri	% presenze stranieri
La forza del destino *	2069	1147	23,95%	922	19,25%
Mariella Devia	187	145	3,03%	42	0,88%
Filarmonica Arturo Toscanini - Bignamini	78	64	1,34%	14	0,29%
Fuoco di Gioia	161	45	0,94%	116	2,42%
Orchestra del Conservatorio di musica "A. Boito" di Parma	109	71	1,48%	38	0,79%
La traviata *	1336	850	17,75%	486	10,15%
Omaggio a Raina Kabaivanska	226	109	2,28%	117	2,44%
Quartetto di Cremona	30	26	0,54%	4	0,08%
Sempreverdi scuola di ballo dell'Accademia Teatro alla Scala	319	224	4,68%	95	1,98%
Grigory Sokolov	64	45	0,94%	19	0,40%
Orchestra e Coro del Teatro Regio di Torino - Nosedà	210	159	3,32%	51	1,06%
<b>Totale</b>	<b>4.789</b>	<b>2885</b>		<b>1904</b>	

\* Il totale delle presenze comprende la/e prova/e aperta/e al pubblico e le recite a pagamento



## PRESENZE EXTRATERRITORIALI SINGOLI E GRUPPI

Spettacoli	Presenze totali	Presenze italiani (singoli)	Presenze italiani (gruppi)	Presenze stranieri (singoli)	Presenze stranieri (gruppi)
La forza del destino - 10/10	206	110	0	28	68
La forza del destino - 16/10	326	125	0	66	135
La forza del destino - 19/10	561	321	143	57	40
La forza del destino - 23/10	547	230	40	60	217
La forza del destino - 28/10	429	178	0	63	188
	<b>2069</b>	<b>964</b>	<b>183</b>	<b>274</b>	<b>648</b>
Mariella Devia	187	145	0	16	26
Filarmonica Arturo Toscanini - Bignamini	78	64	0	5	9
Fuoco di Gioia	161	45	0	29	87
Orchestra del Conservatorio di musica "A. Boito" di Parma	109	71	0	23	15
Omaggio a Raina Kabaivanska	226	109	0	2	115
Quartetto di Cremona	30	26	0	4	0
Sempreverdi - 30/10	113	70	0	6	37
Sempreverdi - 31/10	206	154	0	11	41
Grigory Sokolov	64	25	20	19	0
Orchestra e Coro del Teatro Regio di Torino - Nosedà	210	19	140	11	40
	<b>1384</b>	<b>728</b>	<b>160</b>	<b>126</b>	<b>370</b>
La Traviata - 24/10	162	22	0	0	140
La Traviata - 26/10	242	132	20	2	88
La Traviata - 29/10	247	129	0	39	79
La Traviata - 31/10	216	127	0	18	71
La Traviata - 1/11	254	209	19	11	15
La Traviata - 2/11	215	177	15	8	15
	<b>1336</b>	<b>796</b>	<b>54</b>	<b>78</b>	<b>408</b>
<b>Totale</b>	<b>4.789</b>	<b>2488</b>	<b>397</b>	<b>478</b>	<b>1426</b>

## PRINCIPALI PROVENIENZE ESTERE





*Concept e realizzazione*

Ufficio marketing e comunicazione Teatro Regio di Parma

*Progetto grafico*

Cantadori Design Office

L'immagine di copertina è un'elaborazione del Ritratto di Giuseppe Verdi di Renato Guttuso, opera donata al Teatro Regio di Parma dall'Archivio storico Bocchi e concessa da Fabio Carapezza Guttuso.

*Crediti fotografici*

*Teatro Regio di Parma*, foto di Delfino Sisto Legnani

*La forza del destino*, foto di scena Roberto Ricci, particolare

Mariella Devia, foto Amati Bracciardi, particolare

Antonello Allemandi, foto Roberto Ricci

*La traviata*, foto di scena Stefano Binci, particolare

Raina Kabaivanska, foto Nuova Università Bulgara

Scuola di Ballo dell'Accademia Teatro alla Scala, *Serenade*,

foto di scena Lidia Crisafulli, particolare

Gianandrea Noseda, foto Ramella & Giannese, Fondazione Teatro Regio di Torino

*Ultimo aggiornamento*

18 dicembre 2014

teatroregioparma.it

